



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” BOMBINHAS

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Bombinhas, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Bombinhas.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

BOMBINHAS	Entrevistas
JANEIRO	74
FEVEREIRO	74
MARÇO	39
Total	187

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	40	54,1	29	39,2	22	56,4	91	48,7
Argentina	25	33,8	37	50,0	14	35,9	76	40,6
Paraguai	7	9,5	7	9,5	2	5,1	16	8,6
Uruguai	2	2,7	1	1,4	0	0,0	3	1,6
EUA	0	0,0	0	0,0	1	2,6	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Rio Grande do Sul	9	12,2	8	10,8	12	30,8	29	15,5
Paraná	9	12,2	12	16,2	7	17,9	28	15,0
Santa Catarina	13	17,6	5	6,8	2	5,1	20	10,7
São Paulo	5	6,8	3	4,1	1	2,6	9	4,8
Mato Grosso	3	4,1	0	0,0	0	0,0	3	1,6
Minas Gerais	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Rondônia	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5



ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Buenos Aires	10	13,5	11	14,9	7	17,9	28	15,0
Córdoba	5	6,8	5	6,8	3	7,7	13	7,0
Misiones	2	2,7	7	9,5	1	2,6	10	5,3
Santa Fé	2	2,7	6	8,1	2	5,1	10	5,3
Chaco	1	1,4	5	6,8	0	0,0	6	3,2
Entre Ríos	1	1,4	1	1,4	1	2,6	3	1,6
Salta	2	2,7	1	1,4	0	0,0	3	1,6
Corrientes	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Tucumã	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Mendoza	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5



ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alto Paraná	3	4,1	3	4,1	1	2,6	7	3,7
Central	2	2,7	2	2,7	0	0,0	4	2,1
 Assunção	1	1,4	1	1,4	0	0,0	2	1,1
Canindeyú	0	0,0	0	0,0	1	2,6	1	0,5
Cordillera	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Amambay	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Durazno	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
 Montevideu	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Tacuarembó	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
 EUA	0	0,0	0	0,0	1	2,6	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

CIDADE de origem - BRASIL								
	N	%		N	%		N	%
Itajaí	3	1,6	Curitiba	6	3,2	Porto Alegre	10	5,3
Blumenau	2	1,1	Foz do Iguaçu	4	2,1	Ijuí	2	1,1
Chapecó	2	1,1	Toledo	3	1,6	Pelotas	2	1,1
Caçador	1	0,5	Pato Branco	2	1,1	Santo Angelo	2	1,1
Joinville	1	0,5	Ponta Grossa	2	1,1	Arroio do Meio	1	0,5
Lages	1	0,5	Ivaiporã	1	0,5	Camaquã	1	0,5
Mafra	1	0,5	Cascavel	1	0,5	Canoas	1	0,5
Timbó	1	0,5	Alvorada do Sul	1	0,5	Passo Fundo	1	0,5
Curitibanos	1	0,5	Balsa Nova	1	0,5	Santa Maria	1	0,5
Itá	1	0,5	Jacarezinho	1	0,5	São José do Ouro	1	0,5
Salete	1	0,5	Francisco Beltrão	1	0,5	Nonoai	1	0,5
Paraíso	1	0,5	Londrina	1	0,5	Crissiumal	1	0,5
Camboriú	1	0,5	Maringá	1	0,5	São Gabriel	1	0,5
Celso Ramos	1	0,5	Medianeira	1	0,5	Lagoa Vermelha	1	0,5
Cocal do Sul	1	0,5	São Mateus do Sul	1	0,5	Marau	1	0,5
Forquilha	1	0,5	Cantagalo	1	0,5	Montenegro	1	0,5
						Santana do Livramento	1	0,5
São Paulo	2	1,1	Itapeva - SP	1	0,5			
Mogi Mirim	1	0,5	Matão - SP	1	0,5	Arenópolis - MT	1	0,5
Marília	1	0,5	Pederneiras - SP	1	0,5	Rondonópolis - MT	1	0,5
São Bernardo do Campo	1	0,5	Belo Horizonte -MG	1	0,5	Sinop - MT	1	0,5
Sorocaba	1	0,5	Ariquemes - RO	1	0,5			

CIDADE de origem - ESTRANGEIROS

	N	%		N	%		N	%
Córdoba	7	3,7	La Plata	3	1,6	Cidade do Leste	4	2,1
Buenos Aires	5	2,7	Bernardo de Irigoyen	2	1,1	Assunção	2	1,1
Santa Fé	4	2,1	Esperanza	2	1,1	Minga Guazú	2	1,1
Villa Maria	4	2,1	Roque Sáenz Peña	2	1,1	Pedro Juan Caballero	1	0,5
Posadas	3	1,6	Salta	2	1,1			
Quilmes	3	1,6	Luján	2	1,1			
Resistência	3	1,6	Apóstoles	2	1,1	Montevideú	1	0,5
Avellaneda	3	1,6	Venado Tuerto	2	1,1	Outras cidades estrangeiras	23	12,3
Luque	3	1,6	Outras cidades ARG	11	5,5	Total	187	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	50	67,6	37	50,0	25	64,1	112	59,9
Feminino	24	32,4	37	50,0	14	35,9	75	40,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	1	1,4	3	4,1	1	2,6	5	2,7
26 a 30 anos	11	14,9	7	9,5	4	10,3	22	11,8
31 a 40 anos	18	24,3	23	31,1	7	17,9	48	25,7
41 a 50 anos	27	36,5	27	36,5	15	38,5	69	36,9
51 a 65 anos	12	16,2	12	16,2	11	28,2	35	18,7
Mais de 65 anos	5	6,8	2	2,7	1	2,6	8	4,3
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	55	74,3	53	71,6	25	64,1	133	71,1
Solteiro(a)	10	13,5	14	18,9	9	23,1	33	17,6
União estável	6	8,1	3	4,1	5	12,8	14	7,5
Divorciado(a)	3	4,1	1	1,4	0	0,0	4	2,1
Separado(a)	0	0,0	3	4,1	0	0,0	3	1,6
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	0	0,0	1	1,4	1	2,6	2	1,1
Fundamental completo	0	0,0	1	1,4	1	2,6	2	1,1
Médio incompleto	1	1,4	0	0,0	1	2,6	2	1,1
Médio completo	16	21,6	27	36,5	14	35,9	57	30,5
Superior incompleto	32	43,2	4	5,4	3	7,7	39	20,9
Superior completo	5	6,8	31	41,9	14	35,9	50	26,7
Pós incompleta	2	2,7	1	1,4	0	0,0	3	1,6
Pós completa	18	24,3	9	12,2	5	12,8	32	17,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	28	37,8	29	39,2	10	25,6	67	35,8
Empresário	9	12,2	20	27,0	8	20,5	37	19,8
Autônomo	10	13,5	11	14,9	4	10,3	25	13,4
Assalariado	5	6,8	5	6,8	5	12,8	15	8,0
Aposentado	9	12,2	3	4,1	3	7,7	15	8,0
Funcionário público	6	8,1	3	4,1	3	7,7	12	6,4
Estudante	2	2,7	0	0,0	2	5,1	4	2,1
Do Lar	1	1,4	2	2,7	1	2,6	4	2,1
Produtor rural	1	1,4	0	0,0	2	5,1	3	1,6
Professor	2	2,7	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Desempregado	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Pensionista	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Padre/pastor	0	0,0	0	0,0	1	2,6	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	2	5,0	0	0,0	1	4,5	3	3,3
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	8	20,0	4	13,8	4	18,2	16	17,6
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	9	22,5	8	27,6	5	22,7	22	24,2
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	8	20,0	6	20,7	6	27,3	20	22,0
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	6	15,0	5	17,2	3	13,6	14	15,4
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	3	7,5	3	10,3	0	0,0	6	6,6
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	3	7,5	3	10,3	3	13,6	9	9,9
Não respondeu	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total*	40	100,0	29	100,0	22	100,0	91	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	4	11,8	3	6,7	2	11,8	9	9,4
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	10	29,4	10	22,2	3	17,6	23	24,0
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	4	11,8	11	24,4	2	11,8	17	17,7
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	9	26,5	8	17,8	5	29,4	22	22,9
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	6	17,6	8	17,8	2	11,8	16	16,7
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	1	2,9	2	4,4	2	11,8	5	5,2
Más que/ More of US\$ 5.896,00	0	0,0	1	2,2	1	5,9	2	2,1
Não respondeu	0	0,0	2	4,4	0	0,0	2	2,1
Total*	34	100,0	45	100,0	17	100,0	96	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bombas	31	41,9	31	41,9	21	53,8	83	44,4
Centro	26	35,1	35	47,3	18	46,2	79	42,2
Canto Grande	10	13,5	4	5,4	0	0,0	14	7,5
Zimbros	4	5,4	0	0,0	0	0,0	4	2,1
Mariscal	2	2,7	1	1,4	0	0,0	3	1,6
Quatro Ilhas	1	1,4	2	2,7	0	0,0	3	1,6
Morrinhos	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	74	74	39	187
Média	8,1	6,6	8,4	7,6
Mediana	7,0	7,0	7,0	7,0
Nº mínimo	2	2	2	2
Nº máximo	20	17	22	22

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aluguel de casa/apto/residencial	43	58,1	38	51,4	21	53,8	102	54,5
Hotel/Pousada	28	37,8	35	47,3	16	41,0	79	42,2
Casa própria (2ª residência/veranista)	1	1,4	0	0,0	2	5,1	3	1,6
Casa de parentes e amigos	1	1,4	1	1,4	0	0,0	2	1,1
Motorhome	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Direto com o proprietário	25	35,2	25	34,2	17	45,9	67	37,0
Imobiliária	18	25,4	19	26,0	10	27,0	47	26,0
Booking/Decolar/Similar	12	16,9	15	20,5	6	16,2	33	18,2
AirBnB	13	18,3	7	9,6	3	8,1	23	12,7
Agência de viagens	1	1,4	2	2,7	1	2,7	4	2,2
Site próprio do estabelecimento	2	2,8	2	2,7	0	0,0	4	2,2
Associação/Sindicato	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,6
Outros	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,6
Não sabe informar	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,6
Total*	71	100,0	73	100,0	37	100,0	181	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	49	66,2	57	77,0	33	84,6	139	74,3
Não	25	33,8	17	23,0	6	15,4	48	25,7
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Quantas vezes esteve em Bombinhas	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	49	57	33	139
Média	6,3	4,4	10,4	6,5
Mediana	5,0	3,0	7,0	4,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	50	25	50	50

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	63	85,1	54	73,0	30	76,9	147	78,6
Em casal/namorados	8	10,8	15	20,3	9	23,1	32	17,1
Amigos	2	2,7	3	4,1	0	0,0	5	2,7
Grupo organizado /excursão	1	1,4	2	2,7	0	0,0	3	1,6
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	74	74	39	187
Média	5,4	6,3	3,8	5,4
Mediana	4,0	4,0	4,0	4,0
Nº mínimo	2	2	2	2
Nº máximo	28	60	10	60

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	64	86,5	62	83,8	34	87,2	160	85,6
Avião	4	5,4	8	10,8	4	10,3	16	8,6
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	3	4,1	2	2,7	0	0,0	5	2,7
Automóvel/moto alugado	1	1,4	1	1,4	1	2,6	3	1,6
Ônibus de linha	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Van/Utilitário/Micro-ônibus	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Motorhome	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	3	75,0	8	100,0	4	100,0	15	93,8
Charter	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	6,3
Total	4	100,0	8	100,0	4	100,0	16	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
A pé	30	40,5	33	44,6	28	71,8	91	48,7
Automóvel/moto próprio	36	48,6	34	45,9	9	23,1	79	42,2
Aplicativos (Uber/99....)	3	4,1	4	5,4	1	2,6	8	4,3
Carro alugado	4	5,4	2	2,7	1	2,6	7	3,7
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Van/Utilitário/Micro-ônibus	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	74	100,0	74	100,0	38	97,4	186	99,5
Negócios/feiras/eventos	0	0,0	0	0,0	1	2,6	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Dicas de amigos/ parentes	31	41,9	35	47,3	14	35,9	80	42,8
Já conhecia	30	40,5	27	36,5	19	48,7	76	40,6
Internet	11	14,9	10	13,5	3	7,7	24	12,8
De passagem	1	1,4	4	5,4	4	10,3	9	4,8
Redes Sociais	3	4,1	1	1,4	1	2,6	5	2,7
Beto Carrero	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Outros	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Base de respondentes*	74		74		39		187	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	53	71,6	57	77,0	26	66,7	136	72,7
Consulta a Internet	18	24,3	13	17,6	10	25,6	41	21,9
Dicas de amigos/parentes	3	4,1	4	5,4	2	5,1	9	4,8
Agências de viagem	3	4,1	2	2,7	1	2,6	6	3,2
Base de respondentes*	74		74		39		187	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	18	24,3	11	14,9	10	25,6	39	20,9
Não	56	75,7	63	85,1	29	74,4	148	79,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Balneário Camboriú	4	22,2	4	36,4	5	50,0	13	33,3
Florianópolis	8	44,4	3	27,3	2	20,0	13	33,3
Porto Belo	6	33,3	2	18,2	2	20,0	10	25,6
Itapema	2	11,1	2	18,2	4	40,0	8	20,5
Penha	3	16,7	2	18,2	0	0,0	5	12,8
Balneário Piçarras	0	0,0	1	9,1	0	0,0	1	2,6
Brusque	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1	2,6
Tijucas	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1	2,6
Barra Velha	0	0,0	1	9,1	0	0,0	1	2,6
Garopaba	0	0,0	1	9,1	0	0,0	1	2,6
Base de respondentes*	18		11		10		39	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	13	72,2	7	63,6	4	40,0	24	61,5
Praias	2	11,1	3	27,3	1	10,0	6	15,4
Compras	2	11,1	1	9,1	2	20,0	5	12,8
Visita a amigos/parentes	1	5,6	0	0,0	3	30,0	4	10,3
Total*	18	100,0	11	100,0	10	100,0	39	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	922,06	687,03	681,96	713,50	521,42	625,50	257,00	130,00	240,00	4.500,00	3.619,00	1.500,00
Alimentos e Bebidas	642,08	978,57	284,39	500,00	300,00	300,00	100,00	80,00	90,00	8.400,00	18.000,00	750,00
Lazer, entretenimento e cultura	800,45	923,89	187,14	475,00	350,00	150,00	70,00	100,00	40,00	7.000,00	3.000,00	300,00
Transporte CHEGAR ao município	1.495,26	1.444,50	1.388,36	800,00	1.000,00	600,00	100,00	280,00	100,00	20.000,00	6.204,00	15.000,00
Deslocamento DENTRO do município	64,53	106,35	92,07	50,00	59,00	71,00	10,00	22,00	20,00	300,00	300,00	250,00
Compras e Souvenirs	261,23	150,00	246,24	150,00	150,00	100,00	12,50	120,00	33,00	2.000,00	180,00	857,00
Outros gastos	213,45	162,57	185,00	140,00	100,00	105,00	40,00	10,00	40,00	1.028,00	700,00	500,00
Gasto TOTAL	3.272,16	2.987,77	2.493,50	2.492,50	2.050,00	1.799,50	150,00	408,50	900,00	24.300,00	23.529,00	16.600,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	168	778,28	640,00	130,00	4.500,00
Alimentos e Bebidas	182	698,67	365,00	80,00	18.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	38	716,71	300,00	40,00	7.000,00
Transporte CHEGAR ao município	170	1.451,93	800,00	100,00	20.000,00
Deslocamento DENTRO do município	59	81,97	50,00	10,00	300,00
Compras e Souvenirs	123	249,83	137,50	12,50	2.000,00
Outros gastos	43	178,72	100,00	10,00	1.028,00
Gasto TOTAL	187	2.997,22	2.050,00	150,00	24.300,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	50	67,6	52	70,3	29	74,4	131	70,1
Bom	21	28,4	22	29,7	9	23,1	52	27,8
Regular	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	2	2,7	0	0,0	1	2,6	3	1,6
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	29	39,2	30	40,5	17	43,6	76	40,6
Bom	38	51,4	38	51,4	20	51,3	96	51,3
Regular	6	8,1	4	5,4	2	5,1	12	6,4
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Não sabe avaliar	0	0,0	2	2,7	0	0,0	2	1,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	12,2	7	9,5	4	10,3	20	10,7
Bom	14	18,9	10	13,5	9	23,1	33	17,6
Regular	2	2,7	1	1,4	1	2,6	4	2,1
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	1,4	1	1,4	0	0,0	2	1,1
Não sabe	48	64,9	55	74,3	25	64,1	128	68,4
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	1	1,4	3	4,1	5	12,8	9	4,8
Bom	16	21,6	25	33,8	17	43,6	58	31,0
Regular	21	28,4	23	31,1	7	17,9	51	27,3
Ruim	17	23,0	11	14,9	4	10,3	32	17,1
Péssimo	19	25,7	11	14,9	6	15,4	36	19,3
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	6,8	4	5,4	6	15,4	15	8,0
Bom	31	41,9	36	48,6	20	51,3	87	46,5
Regular	24	32,4	18	24,3	7	17,9	49	26,2
Ruim	7	9,5	6	8,1	1	2,6	14	7,5
Péssimo	7	9,5	9	12,2	5	12,8	21	11,2
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	27	36,5	23	31,1	20	51,3	70	37,4
Bom	43	58,1	48	64,9	18	46,2	109	58,3
Regular	2	2,7	3	4,1	0	0,0	5	2,7
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Não sabe avaliar	1	1,4	0	0,0	1	2,6	2	1,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	33	44,6	32	43,2	26	66,7	91	48,7
Bom	33	44,6	30	40,5	10	25,6	73	39,0
Regular	7	9,5	8	10,8	1	2,6	16	8,6
Ruim	0	0,0	1	1,4	1	2,6	2	1,1
Péssimo	1	1,4	2	2,7	1	2,6	4	2,1
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	23	31,1	29	39,2	15	38,5	67	35,8
Bom	36	48,6	35	47,3	18	46,2	89	47,6
Regular	6	8,1	2	2,7	1	2,6	9	4,8
Ruim	3	4,1	0	0,0	1	2,6	4	2,1
Péssimo	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Não sabe avaliar	5	6,8	8	10,8	4	10,3	17	9,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	13	17,6	17	23,0	9	23,1	39	20,9
Bom	43	58,1	42	56,8	18	46,2	103	55,1
Regular	13	17,6	13	17,6	12	30,8	38	20,3
Ruim	2	2,7	1	1,4	0	0,0	3	1,6
Péssimo	3	4,1	1	1,4	0	0,0	4	2,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	71	95,9	73	98,6	37	94,9	181	96,8
Não	3	4,1	1	1,4	2	5,1	6	3,2
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	29	40,8	30	41,1	24	64,9	83	45,9
Bom	34	47,9	38	52,1	12	32,4	84	46,4
Regular	5	7,0	3	4,1	1	2,7	9	5,0
Ruim	1	1,4	1	1,4	0	0,0	2	1,1
Péssimo	2	2,8	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,6
Total	71	100,0	73	100,0	37	100,0	181	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	70	94,6	69	93,2	31	79,5	170	90,9
Não	4	5,4	5	6,8	8	20,5	17	9,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	24,3	27	39,1	17	54,8	61	35,9
Bom	42	60,0	40	58,0	11	35,5	93	54,7
Regular	7	10,0	2	2,9	3	9,7	12	7,1
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	3	4,3	0	0,0	0	0,0	3	1,8
Não sabe avaliar	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	70	100,0	69	100,0	31	100,0	170	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	46	62,2	30	40,5	21	53,8	97	51,9
Não	28	37,8	44	59,5	18	46,2	90	48,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	12	26,1	12	40,0	8	38,1	32	33,0
Bom	31	67,4	17	56,7	12	57,1	60	61,9
Regular	3	6,5	1	3,3	0	0,0	4	4,1
Ruim	0	0,0	0	0,0	1	4,8	1	1,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	46	100,0	30	100,0	21	100,0	97	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Não	74	100,0	73	98,6	39	100,0	186	99,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	FEVEREIRO		GERAL	
	N	%	N	%
Muito bom	0	0,0	0	0,0
Bom	1	100,0	1	100,0
Regular	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0
Total	1	100,0	1	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	17	23,0	9	12,2	6	15,4	32	17,1
Não	57	77,0	65	87,8	33	84,6	155	82,9
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	7	41,2	2	22,2	2	33,3	11	34,4
Bom	10	58,8	6	66,7	3	50,0	19	59,4
Regular	0	0,0	1	11,1	1	16,7	2	6,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	17	100,0	9	100,0	6	100,0	32	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	54	73,0	64	86,5	35	89,7	153	81,8
Bom	18	24,3	9	12,2	3	7,7	30	16,0
Regular	1	1,4	0	0,0	1	2,6	2	1,1
Ruim	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	13	17,6	7	9,5	9	23,1	29	15,5
Não	61	82,4	67	90,5	30	76,9	158	84,5
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	6	46,2	5	71,4	6	66,7	17	58,6
Bom	7	53,8	2	28,6	3	33,3	12	41,4
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	13	100,0	7	100,0	9	100,0	29	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	36	48,6	32	43,2	18	46,2	86	46,0
Não	38	51,4	42	56,8	21	53,8	101	54,0
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	20	55,6	12	37,5	10	55,6	42	48,8
Bom	12	33,3	18	56,3	7	38,9	37	43,0
Regular	2	5,6	2	6,3	1	5,6	5	5,8
Ruim	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,2
Péssimo	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,2
Total	36	100,0	32	100,0	18	100,0	86	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	53	71,6	57	77,0	30	76,9	140	74,9
Bom	18	24,3	17	23,0	9	23,1	44	23,5
Regular	3	4,1	0	0,0	0	0,0	3	1,6
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	72	97,3	74	100,0	39	100,0	185	98,9
Não	2	2,7	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	67	90,5	71	95,9	39	100,0	177	94,7
Não	5	6,8	3	4,1	0	0,0	8	4,3
Não sabe	2	2,7	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	24	32,4	21	28,4	9	23,1	54	28,9
Não	50	67,6	53	71,6	30	76,9	133	71,1
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	11	45,8	12	57,1	4	44,4	27	50,0
Não	13	54,2	9	42,9	5	55,6	27	50,0
Total	24	100,0	21	100,0	9	100,0	54	100,0

Qual praia frequentou? [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia Mariscal (Bombinhas)	6	54,5	6	50,0	2	50,0	14	51,9
Praia de Quatro Ilhas (Bombinhas)	3	27,3	6	50,0	1	25,0	10	37,0
Praia da Tainha (Bombinhas)	2	18,2	0	0,0	0	0,0	2	7,4
Praia do Estaleirinho (Bal. Camboriú)	0	0,0	0	0,0	1	25,0	1	3,7
Praia da Conceição (Bombinhas)	1	9,1	0	0,0	0	0,0	1	3,7
Outras praias citadas, mas não certificadas	2	18,2	2	16,7	0	0,0	4	14,8
Base de respondentes*	11		12		4		27	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	56	75,7	61	82,4	28	71,8	145	77,5
Tranquilidade/sossego	5	6,8	7	9,5	7	17,9	19	10,2
Paisagens/natureza	10	13,5	5	6,8	2	5,1	17	9,1
Limpeza da cidade/praias	3	4,1	6	8,1	3	7,7	12	6,4
Hospitalidade	4	5,4	2	2,7	3	7,7	9	4,8
Segurança/policiamento	2	2,7	2	2,7	0	0,0	4	2,1
Gastronomia/restaurantes	1	1,4	1	1,4	0	0,0	2	1,1
Infraestrutura/tudo próximo	2	2,7	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Estar perto da família	1	1,4	0	0,0	1	2,6	2	1,1
Acomodação/hospedagem	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Clima	0	0,0	0	0,0	1	2,6	1	0,5
Organização da cidade	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Não sabe	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Base de respondentes	74		74		39		157	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	34	45,9	10	13,7	8	21,1	52	28,1
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	2	2,7	7	9,6	2	5,3	11	5,9
Alimentação: cara/poucas opções	6	8,1	4	5,5	1	2,6	11	5,9
Acesso às praias/cidade/sinalização	3	4,1	2	2,7	1	2,6	6	3,2
Cobrança de taxa/pedágio	4	5,4	2	2,7	0	0,0	6	3,2
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	3	4,1	1	1,4	1	2,6	5	2,7
Atendimento/hospitalidade	2	2,7	0	0,0	3	7,9	5	2,7
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	2	2,7	0	0,0	1	2,6	3	1,6
Custo alto/preços abusivos	1	1,4	1	1,4	1	2,6	3	1,6
Virose	0	0,0	3	4,1	0	0,0	3	1,6
Aglomerações/lugares lotados	1	1,4	1	1,4	0	0,0	2	1,1
Muito agito/barulho	2	2,7	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Insegurança/falta policiamento/fiscalização	0	0,0	1	1,4	1	2,6	2	1,1
Outros	4	5,6	4	5,6	0	0,0	8	4,0
Nada/nenhum problema	18	24,3	39	53,4	22	57,9	79	42,7
Base de respondentes	74		74		39		157	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Opinião sobre a cobrança da taxa de preservação ambiental em BOMBINHAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Concorda	46	62,2	47	63,5	24	61,5	117	62,6
Discorda	26	35,1	19	25,7	12	30,8	57	30,5
Não sabe	2	2,7	8	10,8	3	7,7	13	7,0
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Quanto ao valor cobrado pela TPA, você	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Concorda	45	60,8	36	48,6	19	48,7	100	53,5
Discorda	25	33,8	26	35,1	16	41,0	67	35,8
Não sabe	4	5,4	12	16,2	4	10,3	20	10,7
Total	74	100,0	74	100,0	39	100,0	187	100,0

Onde você gostaria de ver os recursos da TPA aplicados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Conservação/limpeza das praias	17	23,0	14	18,9	12	30,8	43	23,0
Limpeza da cidade	7	9,5	12	16,2	11	28,2	30	16,0
Preservação Ambiental	7	9,5	10	13,5	4	10,3	21	11,2
Esgoto	8	10,8	12	16,2	0	0,0	20	10,7
Trânsito/mobilidade	12	16,2	4	5,4	2	5,1	18	9,6
Melhorar acesso/rotas alternativas	5	6,8	7	9,5	3	7,7	15	8,0
Infraestrutura da praia/orla	7	9,5	5	6,8	2	5,1	14	7,5
Segurança	4	5,4	5	6,8	2	5,1	11	5,9
Infraestrutura urbana	6	8,1	2	2,7	2	5,1	10	5,3
Melhorar as ruas	3	4,1	0	0,0	2	5,1	5	2,7
Turismo	2	2,7	2	2,7	1	2,6	5	2,7
Saúde	0	0,0	2	2,7	1	2,6	3	1,6
Não deveria ter/é contra	2	2,7	1	1,4	0	0,0	3	1,6
Não sabe	7	9,5	8	10,8	3	7,7	18	9,6
Base de respondentes*	74		74		39		187	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – BOMBINHAS	
6	A regioao de Bombinhas/Porto Belo/Itapema
1	Grupo de praias da região
1	Costa esmeralda
1	Parque para crianças
1	Mato
1	Só ouviu falar o nome
1	Vi as placas em outras cidades

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - BOMBINHAS	
Praias	
9	Falta de saneamento/melhorar a rede de esgoto nas praias
4	Mais limpeza nas praias/orla/faltam lixeiras nas praias
2	Mais banheiros químicos/públicos na praia
2	Mais duchas/chuveiros na praia
2	Melhorar acesso para a praia da Sepultura ainda e estrada de chão/ruim para idosos
2	Melhorar/manter a qualidade da água do mar
1	Esgoto a céu aberto na praia de Manguezinho
1	Falta iluminação pública na areia da Praia Grande
1	Fiscalizar melhor as praias, muitos maconheiros
1	Taxa TPA ser aplicado com mais fiscalização, se vê muito lixo na praia
1	Muito guarda-sol na praia não deixando livre as areias, espaço para as crianças brincar

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - BOMBINHAS	
Cidade	
8	Trânsito ruim/muito congestionado/melhorar o trânsito/melhorar o tráfego na entrada
7	Cobrar a TPA por tempo de locação/por tempo de hospedagem e não por dia
3	Cobrar TPA somente uma vez. Não de entrada e saída
3	Cobrar TPA somente uma vez, pelo menos por 24 horas
3	Mais estacionamento/estacionamento grátis
2	Melhorar a educação das pessoas no trânsito
2	Evitar construção de edifícios/edifícios muito altos
2	O valor da alimentação na rua/falta mais restaurantes
2	Cobrar TPA somente uma vez por semana/por mais dias
2	Não concorda com as novas regras da taxa de TPA/TPA muito caro
1	Converter o TPA para melhorias do trânsito na cidade
1	Investir a TPA realmente em saneamento, lixeiras
1	A velocidade das motos elétricas na ciclovia é muito alta, está muito perigoso
1	Ciclistas mal-educados
1	A ciclovia que achou que atrapalha a circulação de pessoas
1	Água tratada é muito ruim
1	Melhorar vias para acesso e infraestrutura no Morro da Antena
1	Embargar as obras que crescem de forma desordenada
1	Falta centro de informações turísticos
1	A prefeitura fiscalizar os serviços de alimentação, só tem comida requentada e ruim
1	Acha errado a imobiliária cobrar pacote para pernoite e não somente o tempo que a pessoa ficar, seria uma forma de amarrar para não sair da cidade
1	Cobrar impostos na transição dos imóveis para quem não é investidor
1	Poucas lojas e falta divulgação na cidade
1	Ruas sujas, muito cocô de cachorro nas calçadas da cidade
1	Cobrar impostos na transição dos imóveis para quem não é investidor



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto